

Zo zijn we C'est bien nous

Maart/Mars 2017

Bank · Banque
J.VanBreda&C°

B-fit in 2017?
Onze collega's stellen
hun planning voor.



Successie:
een bankdossier
en succesvolle
cliëntenavonden

Office makeover:
10 jaar Ledeganckkaai:
tijd voor een
nieuw kleedje!

Lees meer
op blz. 20

Inhoud

“Zo zijn we”

werd gemaakt door Annemie Geudens, Luk Lammens, Jeroen De Bie en Anne-Virginie Loosbergh van de afdelingen Marketing & communicatie en Personeelsbeleid. Dank aan alle collega's voor hun bijdragen en suggesties.

Foto's

Koen Fasseur, Veerle Beyen en Sarah Van Looy.

Eindredactie

Annemie Geudens

Verantwoordelijke uitgever

Luk.Lammens@bankvanbreda.be,
Ledeganckkaai 7, 2000 Antwerpen

Volg ons op



2

Zo zijn we
03/2017

03

Editio

ABK bank belooft:
ga mee naar Winterberg.

04

Récits de nos clients

06

Project in de spotlights

IAM: afgerond in de kantoren
én bijna op de zetel

07

Team in de kijker

Car Finance: het autosalon

08

En jij?

Successieplanning

10

B-Fit

Hun fitte en gezonde jaarplanning
voor 2017

11

Feest

Een overzicht van de gevierden van
2016

12

Het traject van

Edine en Pieter



14

5 vragen aan

Wesley Vanhoutte

15

Mijlpalen

17

Welkom

We verwelkomen 8 nieuwe collega's
en 3 baby's

18

Kort nieuws

Helden

19

La passion d'

Alexandre Boucaut



20

Gezond en wel

Zetel make-over

22

Samen Bank Van Breda

Andy, Katia, Isabelle, Daniella
en Catherine over de toekomst
van CAS.

24

La journée de

Dimitri



Récits de nos clients

« Au bout de 10 ans, j'ai eu cette prise de conscience que mon travail devait être beaucoup plus proche de mes valeurs. »

Sylvie rayonne la bienveillance, ce qui lui vient de ses rencontres avec de belles personnes, mais aussi de ses voyages lointains.

Sylvie a suivi une formation de base d'ingénieur commercial, mais elle a néanmoins commencé sa carrière professionnelle dans le département de communication d'une multinationale, où elle est restée durant 10 ans. Quelles sont les valeurs essentielles aux yeux de Sylvie ? Elle voulait tout d'abord montrer qu'elle pouvait faire preuve d'excellence dans son travail.

Une deuxième valeur chère à Sylvie, c'était l'éthique ; mettre en avant le respect du client. Enfin, les relations humaines étaient cruciales pour Sylvie également. Avec ces valeurs-là pour objectif, Sylvie était moins intéressée par le chiffre d'affaires en tant que tel.

En 2005, après avoir hésité entre la création de sites Internet et l'horticulture, Sylvie se montre intrépide et lance sa propre agence Internet toute seule, sans expérience spécifique dans le domaine. Il y a 3 ou 4 ans, elle s'est rendu compte qu'il y avait une place à prendre sur le marché et a changé son business model. Au lieu de faire de la création de sites web de A à Z pour les clients, elle effectue plutôt ce qu'elle appelle « un travail à 4 mains ».

Les gens se présentent avec une idée et Sylvie les accompagne en confiance autonome au début, jusqu'au moment où ils sont totalement opérationnels. La Banque J.Van Breda & C° et Sylvie

partagent une passion : celle de travailler avec des entrepreneurs, car il s'agit d'un milieu où les gens nourrissent une passion pour leur métier. Au moment où Sylvie est passée en société, elle est entrée en contact avec la Banque J.Van Breda & C° via une publicité à la radio. «Le confort, c'est d'avoir une personne de contact qui, en plus, vient à la maison. Un luxe énorme !»

Céline Crement